



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Как пользоваться ЛОГОТИПОМ

Короткое руководство: версии логотипа, отступы, цвета, шрифты
и что с логотипом делать нельзя. Все файлы приложены
отдельной папкой.

Версии

Основная версия — цветная на светлом фоне. На тёмном и на фотографии используйте белую. Одноцветная нужна там, где печать в одну краску: печати, гравировка, факс, газета.



ОСНОВНАЯ · НА СВЕТЛОМ



БЕЛАЯ · НА ТЁМНОМ И НА ФОТО



ОДНОЦВЕТНАЯ



ЗНАК БЕЗ НАДПИСИ



АВАТАР ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

Знак отдельно

Флаг без надписи используется там, где места мало и название всё равно рядом: аватар в Instagram и Telegram, иконка сайта, штамп на фото, значок на форме.

Что нельзя заменять

Надпись «EKATERINA BOLGOVA» набрана вручную и является частью логотипа — её нельзя перенабрать другим шрифтом. Используйте готовый файл.

Свободное поле

Вокруг логотипа всегда остаётся пустое место, равное **высоте флага**. Внутри этого поля не заходят текст, другие логотипы, рамки и края макета.



ПУНКТИР — ГРАНИЦА СВОБОДНОГО ПОЛЯ

Минимальный размер

- **Печать:** не меньше 25 мм по ширине
- **Экран:** не меньше 90 пикселей по ширине
- Если меньше — используйте только знак без надписи

Фон

- Светлый однотонный — цветная версия
- Тёмный или фотография — белая версия
- На пёстром фото — белая версия на тёмной подложке

ТАК ДЕЛАТЬ НЕЛЬЗЯ



Растягивать и сжимать



Ставить цветную версию на цветной фон

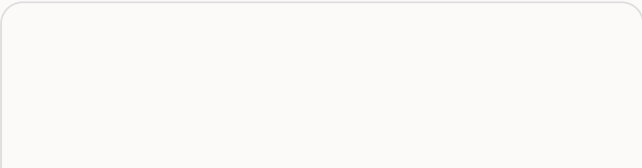


Поворачивать

Также нельзя: менять цвета, добавлять тени и обводку, перенабивать надпись, помещать логотип в цветную плашку другого цвета, разделять флаг и надпись в основной версии.

Палитра

Два фирменных цвета взяты из самого логотипа. Синий — основной: заголовки, тёмные блоки, подложки. Красный — акцент: кнопки, ссылки, подчёркивания. Красного всегда меньше, чем синего.

	
Синий · основной HEX #183159 RGB 24 · 49 · 89 CMYK 73 · 45 · 0 · 65 Pantone 2767 C (ближайший)	Красный · акцент HEX #D32128 RGB 211 · 33 · 40 CMYK 0 · 84 · 81 · 17 Pantone 1795 C (ближайший)
	
Бумага · фон HEX #FBFAF8 · RGB 251 · 250 · 248	Текст HEX #16203A · RGB 22 · 32 · 58

Пропорция

Примерно 70% синего и нейтрального, 25% бумаги, **5% красного**. Красный работает только пока его мало: если им залить блок, он перестаёт указывать на действие.

Чего избегать

Градиентов между синим и красным, дополнительных цветов «для разнообразия», красного текста длиннее строки, синего на красном и наоборот.

Типографика

Три шрифта, у каждого своя работа. Все бесплатные, с Google Fonts — их можно ставить на компьютер и использовать в макетах без оплаты.

ЗАГОЛОВКИ · INSTRUMENT SERIF

Английский и русский

Только крупно: заголовки, цифры цен, обложки. В мелком тексте не использовать.

ТЕКСТ · INTER TIGHT

Двадцать лет преподавания, собственная методика и живая практика — для детей и взрослых.

Основной текст, подписи, интерфейс. Начертания: Regular, Medium, SemiBold.

МЕТКИ · OSWALD

УРОКИ · ПЕРЕВОДЫ · ЭФИРЫ

Узкий и в разрядку — переключается с надписью в логотипе. Короткие метки, рубрики, цифры страниц. Не для абзацев.

ФАЙЛЫ

Что лежит в папке brand

logo-full.svg	основная версия, вектор — для печати и макетов
logo-full.pdf	то же в PDF — если типография просит PDF
logo-white.svg	белая версия для тёмного фона
logo-mono-navy.svg	одноцветная
logo-mark.svg	знак без надписи
logo-avatar.svg · avatar-1000.png	аватар для Instagram, Telegram, YouTube
logo-full-2000.png · -800.png	растровые версии на прозрачном фоне
mark-512.png	иконка сайта и приложений

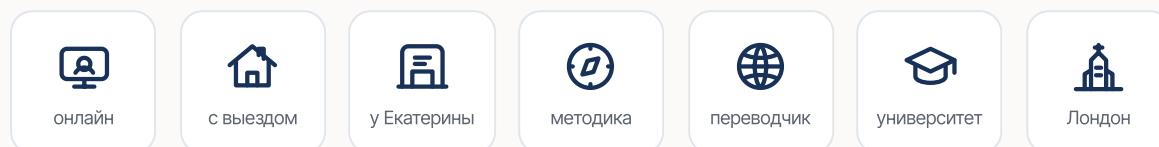
SVG и PDF — векторные: их можно увеличивать до любого размера без потери качества. Для печати всегда отдавайте их, а не PNG.

ГРАФИКА

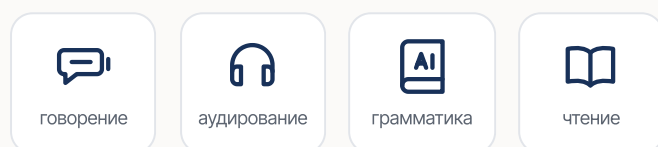
Иконки

Один рисованный набор для сайта, кабинета и печати: сетка 24, линия 1,7, скруглённые концы. Все иконки одного веса — поэтому их можно ставить рядом в любом сочетании. Не смешивать с иконками из других наборов.

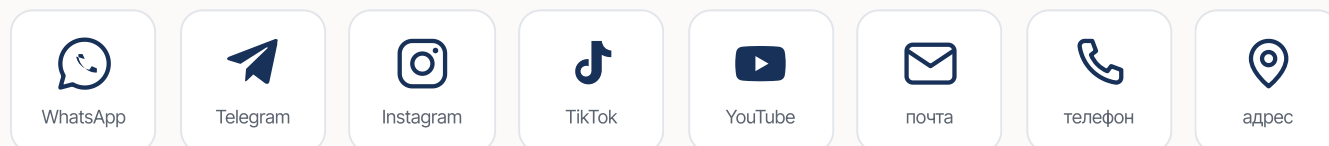
ФОРМАТЫ И РЕГАЛИИ



МЕТОДИКА



КОНТАКТЫ И СОЦСЕТИ



ИНТЕРФЕЙС



КАК ПРИМЕНЯТЬ



На плашке: синяя для форматов и регалий, красная для методики. Иконка всегда белая, плашка со скруглением в четверть стороны.



На тёмном фоне — белым, без плашек. Соцсети только из этого ряда, логотипы площадок не перерисовывать.