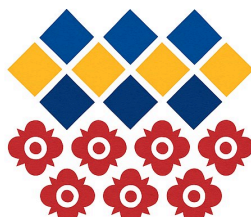


БРЕНДБУК · BRAND BOOK · 2026



Support to Settle

Community Interest Company · Barking & Dagenham



ДВІ КУЛЬТУРИ · ОДНА ГРОМАДА

Two cultures, woven into one community

Місія і цінності

Mission & Values

«Support to Settle — це міст між українськими родинами Східного Лондона та підтримкою, яка вже існує. Ми допомагаємо оселитися, знайти роботу, школу, житло і — найголовніше — відчуття дому.»

Гідність передусім

Ми ставимося до людей як до сусідів і партнерів, а не «отримувачів допомоги». Кожна розмова — на рівних.

Стабільність перед активністю

Спершу житло, дохід і правова ясність — потім гуртки та події. Фундамент завжди попереду фасаду.

Співтворення з громадою

Українці формують наші програми, а не лише дають відгуки. Громада — співавтор, не аудиторія.

Що ми робимо

Жіночі групи підтримки
Воркшопи з працевлаштування та CV
Арт-терапія для дітей 5–12 років
Суботня українська школа та бібліотека
Культурні події з українською церквою

Голос бренду

Теплий, людяний, без бюрократії
Українська для громади,
англійська для партнерів
Впевнений, але не пафосний
Турботливий, але не жалісливий

Аудиторії

Українські родини
Волонтери
Каунсіл Barking & Dagenham
Фонди та грантодавці



"Support to Settle is the bridge between Ukrainian families of East London and the support that already exists — helping people find work, school, housing and, above all, a feeling of home."

Переплетення культур

The Interweaving

Ключова ідея бренду: **український вишиванковий орнамент** — ромби, зірки, меандри — **сплітається з англійським** — тюдорівською трояндою, дубовим листям, смугами Union Jack. Так само родини з України вплітаються в життя Східного Лондона, не втрачаючи власного візерунка.



ЯК ЗАСТОСОВУЄМО · СТРИМАНО, ЯК АКЦЕНТ

Одна лінія. Тканий рядок «ромб — вузол — троянда» з'являється один раз на макеті: як розділювач або підпис.

Багато повітря. Орнамент ніколи не суцільна рамка — мінімум 70% сторінки лишається чистим.

Коса — для свят. Повне сплетіння двох стрічок — лише на обкладинках і банерах подій.

Палітра

Colour Palette

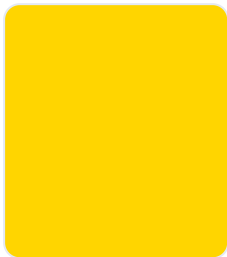
Основні кольори



Синій України

#005BBB

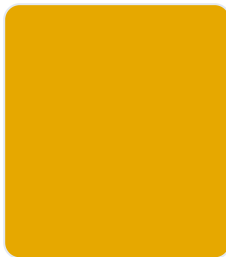
Pantone 2935 C · C100 M52
Y0 K5
домінантний колір
бренду



Жовтий України

#FFD500

Pantone Yellow 012 · C0
M13 Y100 K0
світло та енергія



Золотий

#E6A800

C0 M30 Y100 K8
нитка вишивки,
орнаменти



Темно-синій UK

#012169

Pantone 280 C · C100 M85
Y5 K22
глибина, довіра,
партнери



Червоний UK

#C8102E

Pantone 186 C · C2 M100
Y85 K6
троянда Тюдорів, акцент

Глибокі похідні



Глибокий синій

#003E82

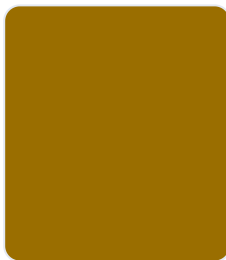
тіні та навідні стани



Нічний синій

#000E3E

фони «нічного Лондона»



Темне золото

#9A6E00

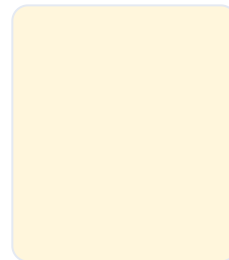
золотий для дрібного
тексту



Глибокий червоний

#8F0A20

тінь троянди



Крем

#FFF6DC

теплі фони

Пропорції 60 / 30 / 10



60 · синій + білий простір

30 · темно-синій

10% — акценти: жовтий і золотий ведуть, червоний працює лише як «троянда» — крапково, в орнаментах і дрібних деталях. Червоний ніколи не домінує.

Синій #005BBB — заголовки, кнопки, ключові елементи. Основний голос бренду на білому.

Жовтий і золотий — лише акцент: лінії, іконки, виділення. Не для довгих текстів на білому.

Текст — #26303E на білому, білий на синьому. Контраст WCAG AA обов'язковий.

Типографіка

Typography

ОСНОВНА ПАРА

Montserrat

ExtraBold · Bold · SemiBold — заголовки, вивіски, кнопки

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Open Sans

Regular · SemiBold — основний текст, сайт, документи

Тиха, дуже читабельна гуманістична гарнітура. Повна кирилиця, безкоштовна ліцензія Google Fonts — однаково працює у друці, на сайті та в Canva.

АЛЬТЕРНАТИВНА «ТЕПЛА» ПАРА

PT Serif

Bold · Italic — листи громаді, запрошення, історії людей

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

PT Sans

Regular · Bold — супровідний текст до серифних заголовків

Пара ПТ створена спеціально для кирилиці — тепла й «людяна». Для матеріалів з інтонацією особистого листа.

Жива ієрархія — приклад

ЖІНОЧА ГРУПА ПІДТРИМКИ • ЩОЧЕТВЕРГА

Чай, розмова і план дій

Безпечний простір для жінок, які починають життя у новій країні

Щочетверга о 18:00 у Barking Learning Centre. Дитячий куточок працює, розмовляємо українською, допомагаємо з CV та документами. Вхід вільний — просто приходьте.

SUPPORTTOSETTLE.ORG.UK • БЕЗКОШТОВНО

Розміри друку: заголовок 22–36 pt
 · підзаголовок 12–14 pt · текст 9,5–11 pt
 · підписи 7–8 pt.

Трекінг: ярлики-«брівки» +2...+3 px,
 ВЕЛИКІ ЛІТЕРИ лише для коротких рядків.

Не змішуйте пари в одному макеті:
 або Montserrat + Open Sans, або PT
 Serif + PT Sans.

Варіант 1 — «Міст»

The Bridge


Концепція

Дві стрічки — синьо-жовта та темно-синьо-червона — сплітаються в одну арку мосту. Сонце над аркою — надія. Мінімальна форма, один жест, миттєва впізнаваність.

Палітра варіанта

● #005BBB ● #FFD500 ● #012169 ● #C8102E

Шрифтова пара

Montserrat — вордмарк і заголовки · Open Sans — текст і підписи



МОКАПИ: СУМКА · ФУТБОЛКА · БРЕЛОК · ВІЗИТІВКИ 85×55 ММ

Варіант 2 — «Дім і серце»

Home & Heart



Support to Settle

Концепція

Контур дому, а в ньому серце з двох половин: ліва — синьо-жовта, барви прапора України, права — глибокий британський темно-синій. Червоного немає свідомо — це колір держави-агресора, і в цьому знаку йому не місце. Три елементи, плавні лінії.

Палітра варіанта

● #005BBB ● #FFD500 ● #012169

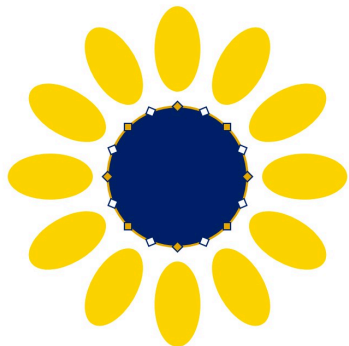
Шрифтова пара

Montserrat — вордмарк і заголовки · Open Sans — текст і підписи



МОКАПИ: СУМКА · ФУТБОЛКА · БРЕЛОК · ВІЗИТІВКИ 85×55 ММ

Варіант 3 — «Соняшник»

The Sunflower


Support to Settle

Концепція

Геометричний соняшник — сонце України. Пелюстки, темно-синє осердя і виразний орнаментальний обідок із золотих і білих ромбів на суцільній золотій основі — три елементи, зібрані в одну впізнавану форму.

Палітра варіанта

● #FFD500 ● #012169 ● #E6A800

Шрифтова пара

Montserrat — вордмарк і заголовки · Open Sans — текст і підписи



МОКАПИ: СУМКА · ФУТБОЛКА · БРЕЛОК · ВІЗИТІВКИ 85×55 ММ

Варіант 4 — «Ластівка в гнізді»

The Swallow


Support to Settle

Концепція

Ластівка з червоним горлом сідає у гніздо, сплетене з трьох ниток — золотої, синьої та червоної. Птах, який повертається туди, де звив дім.

Палітра варіанта

● #012169 ● #E6A800 ● #C8102E ● #005BBB

Шрифтова пара

Montserrat — вордмарк і заголовки · Open Sans — текст і підписи



МОКАПИ: СУМКА · ФУТБОЛКА · БРЕЛОК · ВІЗИТІВКИ 85×55 ММ

Варіант 5 — «Серце двох країн» *Two-Country Heart*



Support to Settle

Концепція

Серце, виплетене з двох стрічок: української та британської. Внизу, у вістрі серця, стрічки переплітаються — і саме це сплетіння тримає форму.

Палітра варіанта

● #005BBB ● #FFD500 ● #012169 ● #C8102E

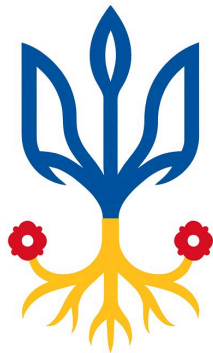
Шрифтова пара

Montserrat — вордмарк і заголовки · Open Sans — текст і підписи



МОКАПИ: СУМКА · ФУТБОЛКА · БРЕЛОК · ВІЗИТІВКИ 85×55 ММ

Варіант 6 — «Дерево життя»

Tree of Life


**Support
to Settle**

Концепція

Рослина-тризуб із золотим корінням, з якого на новій землі проростають дві червоні троянди. Українське коріння, що квітне в Англії.

Палітра варіанта

● #005BBB ● #E6A800 ● #C8102E ● #FFD500

Шрифтова пара

Montserrat — вордмарк і заголовки · Open Sans — текст і підписи

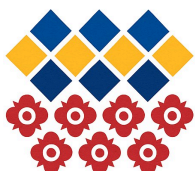


МОКАПИ: СУМКА · ФУТБОЛКА · БРЕЛОК · ВІЗИТІВКИ 85×55 ММ

Орнамент — додатковий елемент

Supporting
Pattern

Орнамент «ромби → троянди» — **не логотип, а фірмовий графічний елемент**. Він супроводжує обраний логотип усюди, де бренду потрібен голос двох культур: на сайті, у банерах, соцмережах, презентаціях і на мерчі.



Де живе орнамент

- Шапка та підвал сайту, обкладинки соцмереж
- Розділювачі секцій у документах і презентаціях
- Декоративні смуги на афішах і банерах подій
- Патерн на пакуванні, стрічках, бейджах волонтерів

ТКАНА ЛІНІЯ — ТОЙ САМИЙ ОРНАМЕНТ У ФОРМАТІ РОЗДІЛЮВАЧА



Правило повітря: орнамент — акцент, не шпалери. Одна смуга або лінія на макет; мінімум 70% поверхні лишається чистою.



ОРНАМЕНТ НА НОСІЯХ: СУМКА • ФУТБОЛКА • БРЕЛОК • КАРТКИ

Використання логотипа

Logo Usage

Охоронне поле



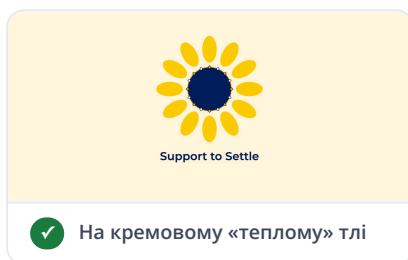
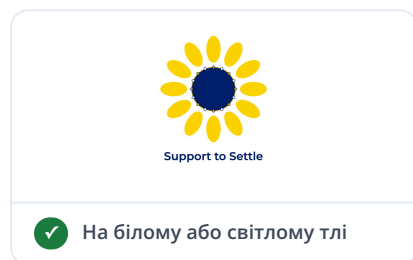
Вільне поле навколо — не менше за один ромб орнаменту (висота літери «S» вордмарка). Ніщо не заходить у це поле.

Мінімальні розміри

Лого з вордмарком — від **30 мм** у друці та **110 px** на екрані. Менше — лише знак без тексту.



30 мм — мінімум



Орнамент — акцент, не шпалери: одна тканина лінія на макет, висота смуги 4–6 мм у друці. Тіні, обведення та градієнти до логотипа не додаються. Фотокопи зі сторінок варіантів — референс настрою; фінальний обраний знак перед друком слід відмалювати у векторі.

Наступні кроки

Next Steps



Обрати фінальну концепцію

Винесіть на голосування громади 2–3 фаворити (наш шорт-лист: «Дім і серце», «Ластівка», «Соняшник») — співтворення і є цінністю бренду.



Зареєструвати айдентику

Затвердити лого на раді CIC, оновити бланки, е-підписи, соцмережі; перевірити конфлікти назви у Companies House.



Підготувати носії

Шаблони афіш, презентація для грантодавців, банер для церковних свят, бейджі волонтерів — за сіткою цього брендбука.



Друк і мерч

Кольори — у СМΥК/Pantone зі сторінки «Палітра». Футболки — DTG або шовкодрук у 3 кольори; сумки — 1–2 кольори на натуральній бавовні; візитівки 85×55 мм, матовий картон 350 г/м².



Цифрові носії

Google Fonts (Montserrat, Open Sans, PT Serif, PT Sans) — безкоштовні: без ліцензійних платежів для сайту, Canva і документів.

Що вже готово

6 концепцій логотипа з фотомокапами мерчу під кожен варіант · фірмовий орнамент як додатковий графічний елемент · палітра з СМΥК/Pantone · шрифтова система з кирилицею · правила використання. Цього достатньо, щоб уже завтра зробити афішу чи презентацію, які виглядатимуть як один бренд.



Дякуємо, що плетете цю громаду разом

Support to Settle CIC · Barking & Dagenham · 2026